

Dankzij ACT! vergaren gespecialiseerde papierhandelaars goede punten

Door te kiezen voor software die hen toestaat het beheer van hun database te optimaliseren, hebben CD Paper Products en CD Direct - twee ondernemingen uit de papiersector, die werkzaam zijn in heel Europa - hun beleid op meer professionele en efficiënte wijze kunnen organiseren. Met ACT! hebben ze geopteerd voor een voordelige oplossing die bovendien meer succes garandeert dan een interne database.



Gevestigd in Braine l'Alleud, zijn de vennootschappen CD Paper Products en CD Direct in volle groei. Ze zijn een autoriteit op het gebied van papier. Dankzij een partnership met de Chinese drukkerij Hablo Company Ltd, die een erg modern en efficiënt machinepark bezit, zijn ze in staat om kwaliteitsvolle, gepersonaliseerde en vaak behoorlijk complexe producten aan te bieden. Bij CD Paper Products betreft het een compleet gamma aan papierproducten voor gekende merken als onder andere Disney, Diddl of Gallimard. Eén van de belangrijkste concurrentiele troeven van deze vennootschap is de uitzonderlijk verzorgde manuele afwerking van haar producten. Voor het aanmaken van kaften, bijvoorbeeld, maakt CD Paper Products niet enkel gebruik van karton en papier, maar tevens van materialen als EVA, aluminium, hout, stoffen, leder en synthetische stoffen. CD Direct, op zijn beurt, vervaardigt papieren promotionele producten: pop-ups, tombola lotjes en dergelijke meer.

Behalve in België, zijn deze twee ondernemingen voornamelijk actief in Frankrijk en Duitsland, alsook in Skandinavië en Spanje. Ze beschikken over vestigingen in Duitsland en Parijs en een derde internationaal kantoor zal weldra haar deuren openen in Spanje. «*De opening van ons kantoor in Duitsland enkele jaren geleden, heeft ons het belang van een sterk personeelteam ter plaatse doen inzien om de lokale markt te kunnen veroveren.*», legt de Directeur Claudio Di Vito uit.



Een vijfkoppig verkoopteam waarborgt de goede opvolging van vragen, offertes en bestellingen vanuit Braine Alleud. Deze personen werken vaak op verplaatsing aangezien zij instaan voor de hele Europese markt. Dit verklaart meteen het belang van de ACT! software van Sage Bob Software voor CD Paper Products en CD Direct. "Dankzij ACT! wordt de database door iedereen gedeeld en is alle belangrijke informatie onmiddellijk toegankelijk, waar men zich ook bevindt", geeft Claudio Di Vito aan.

Doordat zijn bedrijven een aantal moeilijkheden hadden ondervonden alvorens de huidige software geïnstalleerd werd, is de directeur nog meer in zijn nopjes met Act!. "Wij hebben eerst zonder succes geprobeerd om zelf voor de ontwikkeling van onze database in te staan, maar deze poging heeft ons een jaar werk en veel geld gekost..", vertelt Claudio Di Vito.

De keuze voor de ACT! software werd eveneens geïnspireerd door de nood aan een betere

opvolging van hun beleid en hun klantenservice wanneer een van hun medewerkers het bedrijf zou verlaten. *"Dat zou niet het geval geweest zijn met een intern ontwikkelde software »*, aldus Claudio Di Vito. *"Het zou bijvoorbeeld volstaan dat onze informaticaspecialist besluit om op te stappen opdat ons bedrijf in de problemen zou geraken. »*

Diezelfde redenering geldt voor het commerciële team. Wanneer één van hen het bedrijf zou verlaten, verliest dat nu niet meer de prospecten, de contacten en de lopende zaken van deze werknemer. Met ACT!, blijft al deze informatie in één database voorhanden. *"In vergelijking met de periode waarin wij niet over dergelijke software beschikten, heeft ACT! ons duidelijk toegelaten om naar een meer professioneel beleid te evolueren "*, legt Claudio Di Vito uit. *"Deze uiterst efficiënte database heeft ons erg veel vooruit geholpen".*

Dank zij een integratie die door het bedrijf ICP werd verwezenlijkt (gelegen in Louvain-la-Neuve en gespecialiseerd in het uitvoeren van CRM oplossingen), wordt de ACT! software voortaan door een vijftiental man gebruikt bij CD Paper Products en bij CD Direct. *"Dat heeft ons een enige opleiding gekost, maar eens dat we erin geslaagd zijn om deze software naar behoren te gebruiken, heeft ieder van ons zijn efficiëntie verhoogd»*, vertelt de directeur van beide vennootschappen.

Het sterkste punt van ACT! ligt in het **optimale beheer van de database**, hetgeen zowel een meer functionele opvolging van de klanten, een betere organisatie van het werk als meer efficiënt klantenonderzoek toelaat. Met deze software weet men altijd waar het op staat. Contactgegevens, activiteitenverslagen, lopende zaken... alle kostbaarste informatie komt in één database terecht, toegankelijk ter plaatse of vanop afstand. *"Het zorgt ervoor dat ik mijn commercieel team beter kan opvolgen en op meer doeltreffende wijze hun planning kan voorbereiden »*, geeft Claudio Di Vito aan. *"Zodra een commerciële kracht een bezoek bij een klant heeft afgerond, stelt hij een verslag op. Deze informatie is dan onmiddellijk toegankelijk voor iedereen "*.



Dankzij ACT!'s efficiënte informatieopvolging kunnen CD Paper Products en CD Direct hun commerciële doeltreffendheid vergroten en de behoeften van hun klanten beter voorzien. Een dergelijke benadering kan enkel een goede indruk nalaten bij de klanten, de prospecten en de leveranciers. Want zoals iedereen weet: een goede indruk is van het grootste belang in de papiersector! ■