



Subject : **SAGE**  
Keyword : **SAGE 100**

Publication : **SOLUTIONS**  
Date : **01/12/2009**  
Page(s) : **5**

Frequency : **PERIODIC**  
Circulation : **17350**

Size : **88.65 cm<sup>2</sup>**  
1117 Id : **200912280748T**

## De **sociale netwerken** ... om je **imago** uit te dragen

De sociale media doen hun intrede als media en waakhond, zegt uitgever Sage. Bijna één KMO-bedrijfsleider op 5 (19%) gebruikt algemene sociale (Facebook, Ziki) of professionele (Viadeo, LinkedIn) netwerken om zijn activiteit te promoten, op regelmatige of meer sporadische wijze. 12% onder hen heeft al een blog gemaakt om over hun activiteit te praten.

Enkele van de meest courante gebruiken: promoten van de activiteit (40%) en opsporen van interessante innovaties (47%). Andere ervaringsdomeinen worden onderzocht, in het bijzonder het volgen van de eigen markten (38%) en de actualiteit van de concurrentie (36%).

De sociale media worden nog vooral gebruikt voor onderzoek en informatieverspreiding. Bedrijfsleiders lijken dus nog niet deel te nemen aan het "relationele" aspect van sociale media.

